

BOURSOBANK FAIT ÉCONOMISER PRÈS DE 2 MILLIARDS D'EUROS PAR AN À SES CLIENTS

- **Près de 220 € d'économies par an et par client**
- **70 € d'économies supplémentaires pour les utilisateurs de The Corner**
- **Suppression totale des frais de succession depuis novembre 2025**
- **Aucune augmentation des tarifs bancaires en 2026**

BoursoBank a fait économiser en 2025 près de 220 € sur les frais bancaires à ses clients et plus de 70 € sur les dépenses du quotidien aux utilisateurs du programme de cashback et de réductions The Corner. BoursoBank est la banque la moins chère du marché depuis 18 ans¹, longévité qui témoigne de sa promesse, constante et tenue dans le temps, de donner toujours plus de pouvoir d'achat à ses clients.

Moins de 10 € de frais bancaires en moyenne sur l'année 2025 contre 228,90 € de frais dans le secteur bancaire français².

Dans la continuité des années précédentes, les clients de BoursoBank ont payé en moyenne 9,81 € l'année 2025³, réalisant ainsi près de 220 € d'économies.

Frais de tenue de compte, commissions d'intervention, cotisations de cartes ou encore paiements à l'étranger sont autant de lignes de frais qui sont gratuites chez BoursoBank, dans un contexte où les frais bancaires sont en hausse de 2,4 % en moyenne sur le marché français⁴.

67 % des clients de BoursoBank n'ont payé aucun frais bancaires sur l'année, bénéficiant ainsi gratuitement de l'ensemble des produits et services de la banque en ligne la plus complète du marché.

Plus de 70 € d'économies réalisées en moyenne sur l'année grâce aux cashbacks et réductions du programme The Corner.

Les utilisateurs du programme de bons plans The Corner ont réalisé 70 € d'économies supplémentaires en 2025⁵ sur leurs dépenses dans des univers de consommation variés comme l'alimentation, le shopping, l'énergie, la maison, les voyages ou encore les loisirs. Les économies totales réalisées en 2025 par les utilisateurs de The Corner s'élèvent à près de 30 M€.

Le programme, qui réunit désormais plus de 1,4 million d'inscrits, permet d'effectuer 7 % d'économies en moyenne, qui se cumulent pour la plupart avec les autres promotions proposées, auprès de 160 enseignes partenaires.

The Corner, qui a poursuivi sa forte croissance en 2025, se positionne, avec plus de 500 millions de transactions réalisées sur l'année, comme le 1er programme bancaire du genre en France.

1 De nouveau classée banque la moins chère respectivement sur les profils «Jeune actif», «Cadre», «Cadre supérieur» et exæquo sur les profils «Employé», «Jeune inactif», et «L'adepte du 100 % mobile», selon une enquête réalisée par Le Monde / Panorabanques.com - publiée le 08/12/2025. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com

2 Panorabanques.com – janvier 2025

3 BoursoBank – janvier 2026

4 Enquête Le Monde / Panorabanques.com du 08/12/2025

5 Montant moyen constaté pour les utilisateurs en 2025

En intégrant les primes commerciales offertes aux clients, l'estimation des économies totales réalisées par l'ensemble des clients de BoursoBank s'établit autour de 2 milliards d'euros par an. C'est ainsi 2 Md€ de pouvoir d'achat en plus par an pour les clients de BoursoBank.

C'est sans doute une des raisons qui expliquent que 85 % des clients de BoursoBank sont actifs et satisfaits, et que plus de 53 % utilisent BoursoBank comme leur banque principale.⁶

À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS à + 54, BoursoBank compte plus de 8,3 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 148 millions de visites (ACPM – nov 2025).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : BoursoBank - Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Amélie Monseur, Consultante Agence Backbone : 06 71 02 40 43 / amelie.monseur@backbone.consulting

